

Erste KIT-Karrieremesse: zum Traumjob in der Region

Kleine und mittelständische Unternehmen stehen im Fokus der Veranstaltung auf dem KIT-Campus Süd.



Stellen Sie sich vor – das gilt für Studierende und Unternehmen gleichermaßen (Foto: Markus Breig, KIT)

Einen Treffpunkt für Studierende und Unternehmen der Region bietet die erste Karrieremesse am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) vom 13. bis 17. Mai 2013. An den fünf Veranstaltungstagen stellen sich zwischen 9.30 und 16.30 Uhr insgesamt mehr als 180 Unternehmen vor. Studierende und Promovierende sowie Absolventinnen und Absolventen des KIT und der anderen Karlsruher Hochschulen können so direkt auf dem KIT-Campus Süd mögliche Arbeitgeber kennenlernen und erste Kontakte knüpfen.

Um hoch qualifizierte Nachwuchskräfte in der Region zu halten, wollen KIT und Unternehmen eng zusammenarbeiten. „Die KIT-Karrieremesse soll ein Sprungbrett für unsere Absolventinnen und Absolventen sein und zugleich ein Instrument der Wirtschaftsförderung“, sagt KIT-Präsident Eberhard Umbach. „Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden in Kontakt mit lokalen und regionalen Arbeitgebern kommen.“ Bei der ersten KIT-Karrieremesse stellen sich nun mehr als 180 Unternehmen unterschiedlicher Branchen den Studierenden vor: von Energie- und Chemiekonzernen bis zu Automobilherstellern und Zulieferbetrie-

Monika Landgraf
Pressesprecherin

Kaiserstraße 12
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 608-47414
Fax: +49 721 608-43658
E-Mail: presse@kit.edu

Weiterer Kontakt:

Margarete Lehné
Pressereferentin
Tel.: +49 721 608-48121
Fax: +49 721 608-43658
E-Mail: margarete.lehne@kit.edu

ben, von Finanzdienstleistern über Unternehmensberatungen bis zu Anbietern von Softwarelösungen und Kommunikationstechnologien. Die Unternehmen präsentieren sich teils im Messezelt auf dem Forum am KIT-Campus Süd (vor dem Audimax, Straße am Forum), teils bei Thementagen im Foyer des Audimax, bei denen jeweils einzelne Fachbereiche im Mittelpunkt stehen.

Als besonderen Service können Studierende auf dem KIT-Campus während der Veranstaltung einen Riksha-Shuttle nutzen. Der KIT-Karrieremesse geht zudem eine „Warm-up“-Woche des Career Service voraus, in der sich Studierende in Workshops auf die Gespräche mit den Unternehmen vorbereiten können. Während der Messe bietet der Career Service unter anderem ein Bewerbungsfotoshooting, einen Bewerbungsmappencheck sowie allgemeine Beratung an. Den „Messekatalog 2.0“ gibt es auch als App für das Smartphone.

Den Unternehmen der Region bietet die Messe die Möglichkeit, qualifizierte Nachwuchskräfte kennenzulernen. „Der Weg zu neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern führt über die Bekanntheit der Unternehmen, am besten gelingt das, wenn diese sich auf dem Campus vorstellen“, sagt Dr. Dennis Nitsche, Leiter des Relationship Management am KIT. „Mit der KIT-Karrieremesse wollen wir insbesondere kleineren und mittelgroßen Unternehmen den Zugang erleichtern.“

Nähere Informationen: www.rsm.kit.edu/karrieremesse

Das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts nach den Gesetzen des Landes Baden-Württemberg. Es nimmt sowohl die Mission einer Universität als auch die Mission eines nationalen Forschungszentrums in der Helmholtz-Gemeinschaft wahr. Das KIT verfolgt seine Aufgaben im Wissensdreieck Forschung – Lehre – Innovation.

Diese Presseinformation ist im Internet abrufbar unter: www.kit.edu

Das Foto steht in druckfähiger Qualität auf www.kit.edu zum Download bereit und kann angefordert werden unter: presse@kit.edu oder +49 721 608-47414. Die Verwendung des Bildes ist ausschließlich in dem oben genannten Zusammenhang gestattet.



*Verzauberter Job? Das Maskottchen des Career Service
(Foto: Anastassia Romanenko)*